

**Moin, Frau Werner,**

UNSERE THEMEN

- ➔ Trend: SINNMÄRKTE
- ➔ Rosarotel Internetseiten für Frauen
- ➔ Talentmanagement
- ➔ Kino: Mehr Best Ager
- ➔ Neues aus der SH-Medienszene
- ➔ Mit dem Handy kostenlos telefonieren über das Internet
- ➔ Christian Schulze - Germany's next Top Designer
- ➔ Reputation Control - neues online Marketing instrument
- ➔ Erfolgreiche Aktionen
- ➔ Kurztripp-Tipp: Strandbar 54°

**Trend: SINNMÄRKTE**



Laut Zukunftsinstitut ist ein gigantischer Zukunftsmarktament stehen. Die Sinnmärkte. Die wichtigsten fünf Dimensionen sind: Werthaltigkeit, Transzendenz, Kollektivität, Tiefe und Orientierung. Nicht mehr die Versorgung alleine ist wichtig, sondern die Lebensqualität und ein bestimmter Sinn. Diese Ausrichtung hat auch mit der gegenwärtigen Krisenzutun. Sicher müssen wir alle in den nächsten Jahren kürzere Reisen werden uns aber gerade deshalb auch mit vielen auseinander setzen und mehr auf Qualität achten. Am Beispiel:

Reisemärkte in Bewegung: Sinn-Tourismus trotz Krise

Die Reisenden werden zukünftig die freie Zeit nutzen, um inneres Wachstum zu erreichen und vor allem die Zeitsinnvoll zu bringen. Sover buchte in den ersten Monaten des Jahres 2009 der Reiseveranstalter „vamos-eltern-kind-reisen“ ([www.vamos-reisen.de](http://www.vamos-reisen.de)) - ein Umsatzplus im Vergleich zum Vorjahr von 19%. Das ist kein „Kinderverwahrlaub“, sondern ein umweltverträglicher Familienurlaub mit gesunder Ernährung, liebevoller Kleinkindbetreuung oder thematischer Jugendbetreuung. g. Aber auch die Jakobswanderer, die seit dem Hape Kerkeling Buch unterwegs sind, passen in dieses neue Schema. Das hat schon langem Ehr, „nur“ mit Religiösität zutun, sondern viel mehr mit gesamtspirituellen Unterwegssein - was für jeden etwas anderes bedeuten kann. Entdecken. Leiden verschlafen Trend, denn sich viele Urlaubsregionen nutzen können. Leiden verschlafen aber viele touristische Anbieter diesen Trend.

Gerne beraten wir Interessierte - rufen Sie einfach an!

Quelle: Zukunftsinstitut, Sinnmärkte/Studie 2009

[zum Seitenanfang](#)

**Rosarotel Internetseiten für Frauen**

„Verliebt in meinen Fahrlehrer“ oder „Heidi bekommt ein Mädchen“

Frauenverstehen Internet: auf [www.erdbeerlounge.de](http://www.erdbeerlounge.de), [www.frauenzimmer.de](http://www.frauenzimmer.de)



oder der erfolgreichsten Webseite [www.gofeminin.de](http://www.gofeminin.de) oder [www.fem.com](http://www.fem.com) lesen Frauen die Themen, die sie interessieren. Zum mindesten in den die Macher/-innen. Die Frauenportale haben Hochkonjunktur und schießen wie Pilze aus dem Boden (Quelle: Digitalnext.de). Warum ist das so? Die Macher meinen, dass Frauen eine spezielle Ansprache bevorzugen und so werden diese „Klatsch und Tratsch“ Seiten gemacht, schön mit passender Werbung vollgestopft und fertig ist die Sache. Aber Frauen sind nicht so einfach, wie sich die Macher das vielleicht vorstellen. Denn auch sie bevorzugen laut der aktuellen AGOF Studie durchaus „normale“ Informationsseiten und wollen umfassend informiert werden. Als Werbetreibender soll man sich also nicht so schnell vom augenscheinlich passenden Umfeld blenden lassen, sondern genau prüfen, für was dieses Portal steht.

In dem nächsten Newsletter-Ausgabe werden wir ein paar Männer-Websites vorstellen, seien Sie gespannt!

[zum Seitenanfang](#)

## Talentmanagement



Auch in der Krise sind die richtigen Personalisten!

Laut Statistik sind im Jahre 2030 38% aller Erwerbstätigen über 55 Jahre. Entscheidend ist also jetzt, die richtigen Mitarbeiter auszubilden, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein. Talentmanagement wird also zukünftig die Personalaufgabe Nummer eins sein! (aus der aktuellen Boston Consulting Group-Studie „Creating People Advantage“)

Wie sieht es in Ihrem Unternehmen aus?

Es geht im Prinzip darum: Herauszufinden, was Ihre Mitarbeiter können – auch die verborgenen Talente. Dann: Bedarf und Vorhaben festlegen und die Verantwortlichen für morgen nicht zufällig, sondern gezielt füttern. Siedie Talent-Pipeline ständig. Stellen Sie Nachfolgepläne auf. Planen Sie die Beschaffung der Arbeitskräfte vom Markt und legen Sie fest, was die neuen Mitarbeiter können müssen. Binden Sie Spitzenkräfte an Ihr Unternehmen – werden Sie zur Arbeitgebermarke! Pflegen Sie aber auch die eventuellen „Rückkehrer“ – verlieren Sie nicht die Bindung zu ehemaligen wertvollen Mitarbeitern.

Literatur zum Thema (Beispielhaft):  
 Peter Capelli: Talent on Demand  
 Ehrhard Flat und Silke Reinbold-Scheible: Zukunftsweisendes Personalmanagement

Trendletter/Mai 2009

[zum Seitenanfang](#)

## Kino: Mehr BestAger

Auch das Kino profitiert von den BestAger: Eine Analyse der Filmförderungsanstalt und der GfK haben herausgefunden, dass der Anteil der über 50-jährigen stetig steigt. Im letzten Jahr waren schon 17% aller Besucher über 50. Zum Vergleich: 2000 war der Anteil halb so groß! Für alle BestAger: Der neue Star Trek ist angelaufen, hierschon mal ein Vorgeschmack:

[Trailer zum Film](#)

[zum Seitenanfang](#)

## Neues aus der SH-Medienszene

Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag – auf dem Weg zum Monopol?



Wichtiges Marketinginstrument, um den guten Ruf zu erhalten!

Ein Unternehmen ist immer nur so gut wie sein Ruf. Doch die wenigsten schätzen ihr öffentliches Ansehen auch realistisch ein. Dabei spiegelt das Internet topaktuelle Verbraucherstimmen, Kritik und Empfehlungen wider. Und liefert damit wertvolle Marktforschungsdaten. Bestes Beispiel ist z.B.: Sie schauen doch auch im Internet und vergleichen z.B. vor Kauf eines Produktes oder Buchung einer Reise.

Reputation Control bietet ein innovatives Frühwarnsystem. Schnell und zuverlässig unterstützt es bei der Analyse, dem Aufbau, dem Erhalt und der Förderung eines positiven Unternehmensrenommées.

Erfahrene Fachleute bei New Communication, unserer Schwesteragentur, ermitteln mit einer speziellen Such-Software zunächst das öffentliche Ansehen Ihrer Marke, Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung. Sie gewinnen Sie zeitnahe einen authentischen Überblick über Ihr Image oder Ihre Marketingmaßnahmen.

Es werden kreative Handlungskonzepte erarbeitet. So reagieren Sie zielsicher auf Kritik im Netz und bewahren oder optimieren Ihren guten Ruf. Reputation Control setzt auf einen aufrichtigen, nachhaltigen Umgang mit der öffentlichen Meinung, statt auf eine oberflächliche Kosmetik von Suchmaschinen-Rankings.

Vorteile:

- Realistische Kontrolle Ihres Markenimages
- Verbesserung Ihres Unternehmensimages
- Topaktuelle und permanente Marktbefragung
- Beobachtung der Stärken und Schwächen Ihrer Wettbewerber
- Feedback zu unterschiedlichen Unternehmensbereichen
- Schnelle Resonanzanalyse Ihrer Marketingmaßnahmen
- Überprüfung von Sponsoringprojekten
- Impulse für effektivere Produkt- und Vertriebssteuerung
- Proaktive Kundenbindung
- Monitoring unternehmensrelevanter Personen (z.B. Testimonials)

Mit Reputation Control können Sie im Falle eines Falls schnell und zeitnah auf negative Entwicklungen reagieren und von Ihrem Unternehmen ernsthaften Schaden abwenden. Positive Bewertungen wiederum unterstützen Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und sind ein wertvolles Instrument zur internen Mitarbeitermotivation.

Weitere Informationen gibt's unter [www.reputation-control.de](http://www.reputation-control.de) oder bei [Timo Heinrich](mailto:TimoHeinrich), Telefon 0431/90607-17.

 [zum Seitenanfang](#)

## Erfolgreiche Aktionen



### Ökostrom geht anders!

Mit einem neuen Konzept und einer regionalen Kampagne gehen die Stadtwerke Husum selbstsicher und die Öffentlichkeit in die neuen Kunden in einem Pitch gegen drei andere Agenturen. Das Konzept: „Bewusst, Verantwortung für die Region“ (soderne neue Slogan) übernehmen und nicht im Preiskampf der Anbieter untergehen. Mit plattdeutschen, immer „augenzwinkernd“ gemeinten Headlines, ebenso aufmerksamer Ksamtkeitsstarken Fotos und einem sympathischen Text bringen Lust und Spaß beim Lesen der Anzeigen. Des Weiteren wurde schon ein Messestand, Citylightplakate und Großplakate gestaltet. Der Webauftritt wird in Kürze relaunchet.

### Raus aus der Krise, rein in den Garten!

Sie können trotzdem die Aktion unseres Kunden C.G. Christ beschreiben. Gleich mit zwei großen Endverbraucheraktionen macht er den „Platzhirsch“ unter den Baucentern im Nord von sich reden. Erst die grosse Hausmesse mit allen wichtigen Lieferantenaus der Modernisierungsbranche und dann, nur 4 Wochen später, Ende April der große „Gartentag“. Beide Aktionen wurden aktiv mit Flyern, Plakaten und dem Endverbraucher magazinartig beworben. Der Erfolg für C.G. war großartig. Eshatsich gezeigt, dass die Zielgruppen richtig gewählt wurden und man miteinander positiven Denkmehr erreicht als den Kopf finden und anzustecken!

### Maschinenfabrik Köster bald mit neuer Gießerei am Start!

Immer wieder faszinierend ist für uns Köster in Heide. Jetzt wird bald die neue Gießerei in den Start gehen und wir konnten bereits erste Blicke in die

neueHalle8werfen.BaldwerdendortGussteilefür Schiffsmotorenoder  
auchBremsenfürWindkraftanlagengegossen.AberGu ssistnichtgleich  
Guss:WusstenSie,dassz.B.fürdieBremsenanWin dkraftanlagen  
MagnesiumdrahtdemGusshinzugefügtwird,damitGus steilesichbei  
Belastungenumbiszu14%„verbiegen“können?Oder... alsoesgibtvielle  
interessanteEinzelheiten,diewirimmerwiederbei unserenKunden  
erfahrenundwirsindfroh,dassdasallessoviels eitigistundmanimmer  
wiederdazulernt!

 [zumSeitenanfang](#)

### Kurztripp-Tipp:Strandbar54°



WieinderKaribikfühltmansichinder„Strandbar 54°“(vormalsDoris  
Strandcafe)aufdemSanktPeterOrdingerSandstrand .Toll,wasdieCrew  
vonUweKirchergeschafft.SchonaufdemWegi ndieStrandbar,über  
denHolzsteg,gibteseineunvergleichlichesUrlaubs feeling.Dortangelangt  
betrittmaneinemoderneBar,schlichtundedelein gerichtet,draußengibtes  
eine tolleHolzterassemitLoungemöbeln,einenendl osenBlickaufdie  
NordseeundeinfachguteStimmung.DieSpeisekarte isteinTraum—die  
Bedienunglockernett.Also:AufindieStrandbar5 4!

Derlinkvorab: [www.strandbar-spo.de](http://www.strandbar-spo.de)

 [zumSeitenanfang](#)

-  [Newsletterabbestellen](#)
-  [Newsletterbezugändern](#)
-  [Online-Ansicht](#)

### IMPRESSUM

#### Herausgeber:

Janzen&PartnerWerbeagenturGmbH&Co.KG

HRA1595HU  
St.-Nr.1728168053

VertretendurchdieKomplementärin  
NewCommunicationManagementGmbHKiel  
(HRB5575KI)

#### Geschäftsführer:

SilviaJanzen,SörenMohr

Erscheinungsweise:quartalsweise

Janzen&PartnerWerbeagenturGmbH&Co.  
KG

Norderschlag61  
25813Husum/Nordsee

Fon:04841-7704-0  
Fax:04841-7704-10

[www.janzen.de](http://www.janzen.de)  
[info@janzen.de](mailto:info@janzen.de)

#### Verantwortlichgem.§10Abs.3MDSStV:

SilviaJanzen,SörenMohr

DerInhalt,dieDarstellungundGestaltungdieserS  
öffentlichenWiedergabe,VervielfältigungundVerbr  
ohnevorherigeBearbeitungderDatenerlaubt.Für  
InhalteundDarstellungenindiesemNewsletterü  
&Co.KGkeineGewähr.

eitesindurheberrechtlichgeschützt.JedeFormder  
eitungistnumitvollständigerQuellenangabeund  
ieRichtigkeitundVollständigkeitsämtlicher  
bernimmtDieJanzen&PartnerWerbeagenturGmbH

